

Nachfolgeregelung bei der SimCla AG in Basel
Sarah Beringer und Bernd Möller sind die neuen Inhaber

Nach 25 Jahren übergibt Gründerin Claudine Gertiser die Firma SimCla an die beiden langjährigen Mitarbeitenden Sarah Beringer und Bernd Möller. Das KMU mit Sitz in Basel gehört zu den etabliertesten Anbietern von Werbeartikeln in der Schweiz.



Basel, 28. August, ath/sb --- Das Basler Unternehmen SimCla vollzieht per Ende August einen Führungswechsel und rüstet sich für die Zukunft: Nach einem Vierteljahrhundert übergibt die Gründerin der SimCla AG, Claudine Gertiser, ihre Firma an die beiden langjährigen Mitarbeitenden Sarah Beringer und Bernd Möller. Sarah Beringer war zuletzt Co-Geschäftsführerin, Bernd Möller im Key-Account tätig.

Für Claudine Gertiser ist diese interne Nachfolgelösung die ideale Basis für eine konsequente und erfolgreiche Geschäftsentwicklung: «Ich freue mich, die SimCla weiterhin in sehr guten Händen zu wissen. Sarah Beringer und Bernd Möller sind mit der Firma seit vielen Jahren verbunden, haben fundiertes Branchenwissen und weisen die passenden Führungsqualitäten für das KMU auf. Sie stehen deshalb für eine zukunftsfähige Lösung, über die ich persönlich sehr glücklich bin.»

Hochwertige Werbeartikel mit einem Gespür für Trends und Nachhaltigkeit

SimCla zählt zu einem der bekanntesten Anbieter von Promotions- und Werbeartikeln auf dem Schweizer Markt. Viel Sorgfalt bei der Auswahl der Produkte, ein gutes Gespür für Trends, ein überdurchschnittliches Kundenverständnis und ein sehr hohes Mass an Flexibilität haben die SimCla in den vergangenen 25 Jahren zu einem starken Anbieter und zuverlässigen Dienstleister werden lassen. Trotz steigendem Konkurrenz- und Preisdruck auf dem Werbeartikelmarkt behauptet sich das Basler KMU ungebrochen und punktet bei seinen Geschäftskunden mit ausgefeilten Produktideen und ausgezeichneter Qualität. SimCla entwickelt dabei hochwertige, kreative und zunehmend auch nachhaltige Werbeprodukte mit grossem Engagement für eine faire Lieferantenkette und eine hohe Funktionalität.

Die beiden neuen Inhaber, Sarah Beringer und Bernd Möller, freuen sich auf ihre künftigen Aufgaben. Beide verfügen über umfassende Erfahrungen in den Bereichen Vertrieb und Marketing und sind sich in ihren Führungszielen einig: «Wir wollen die Stabilität des Unternehmens sichern und gleichzeitig mit frischen Ideen und neuen Produkten in die Zukunft gehen.» Die beiden Inhaber leiten die Firma gemeinsam und teilen sich ihre Aufgaben künftig auf. Die Nachfolgelösung beinhaltet die Übernahme aller Mitarbeitenden am Firmensitz in Basel.

Promotions- und Werbeartikel
Ideen und Produktion



SimCla AG, Münchensteinerstr. 270, CH-4053 Basel

Tel. 061 336 99 99
Fax 061 336 99 90

www.simcla.ch
info@simcla.ch

Für weitere Auskünfte

Sarah Beringer, Geschäftsführerin und Inhaberin
sarah.beringer@simcla.ch, Tel. 061 336 99 80

Bernd Möller, Verkaufsleiter und Inhaber
bernd.moeller@simcla.ch, Tel 061 336 99 98

Die SimCla AG blickt auf 25 Jahre erfolgreiche Geschäftsentwicklung zurück. Seit 1994 realisiert das KMU mit Sitz in Basel für ihre Kundinnen und Kunden immer wieder neue, einzigartige und kreative Produkte. Auf die rasante Entwicklung im Werbeartikelmarkt reagiert das Unternehmen mit überzeugenden Ideen und hochwertigen Lösungen. SimCla setzt dabei zunehmend auch auf nachhaltige und hochwertige Werbemittel. Ihren Kundinnen und Kunden steht das Unternehmen weiterhin mit viel Erfahrung, hoher Kompetenz und einer starken Kundenorientierung zur Seite – damit deren Werbebotschaft schweizweit und international gut ankommt.